



Universität
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät



MBA

Marketing and Business Development



© Universität Basel, Mark Niedermann



Master of
Business
Administration

MBA

WEITERBILDUNG

INHALT

- 01** Das Wichtigste auf einen Blick
- 02** Warum unser MBA?
- 03** Themen und Inhalte
- 04** Lernkonzept
- 05** Dozierende
- 06** Das sagen unsere Alumni
- 07** Ablauf des MBA
- 08** Teilnahmekriterien und Bewerbung
- 09** Die wichtigsten Fragen
- 10** Die Universität Basel
- 11** Deine Ansprechpartner



Neue Marktbedingungen erfordern neue Kompetenzen



«Neue Marktbedingungen, geprägt durch Digitalisierung, Globalisierung, Klimawandel, Künstliche Intelligenz und gesellschaftliche Veränderungen, stellen Unternehmen vor grundlegende Herausforderungen. KI ist dabei längst kein Zukunftsthema mehr, sondern ein weiterer Bestandteil im Alltag.

Um diesen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen, braucht es Fach- und Führungskräfte, die Märkte verstehen, Chancen erkennen und Veränderungen aktiv gestalten. Deshalb haben wir unser Programm gezielt erweitert:

Themen wie Generative AI und Marketing Automation sind heute weitere Bestandteile des Curriculums. Der MBA Marketing and Business Development der Universität Basel vermittelt dir genau die Kompetenzen, mit denen du technologische Entwicklungen strategisch nutzt und aktiv Wettbewerbsvorteile schaffst.»



Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn
Leiter des Studiengangs und
Dozent im MBA Marketing and
Business Development

MBA MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK:

START

1. Februar 2027

STUDIENGEBÜHR

CHF 33'200

DAUER UND FORMAT

16 Monate, berufsbegleitend, Kombination aus Präsenzveranstaltungen und digitalen Formaten

FRÜHBUCHERRABATT

10 % bei definitiver Anmeldung bis 31. August 2026

UMFANG

60 ECTS

ORT

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Basel

ABSCHLUSS

Master of Business Administration (MBA) Marketing and Business Development, Universität Basel

SPRACHE

Deutsch

SCHWERPUNKTE DES PROGRAMMS

- Markt-, Business- und Customer Insights
- Strategisches Marketing und Business Development
- Marketinginstrumente und -prozesse
- Nachhaltige Entwicklung und Wandel
- Digitale Transformation

2 Warum dieser MBA?

Der MBA Marketing and Business Development der Universität Basel vermittelt dir Kompetenzen für anspruchsvolle Aufgaben in Marketing und Business Development.

Du entwickelst ein fundiertes, strategisch nutzbares Verständnis für Märkte, Kunden und Geschäftsmodelle und lernst, Marketing und Business Development strategisch zu steuern und weiterzuentwickeln. Dabei verbindest du aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse mit konkreten Fragestellungen aus der Praxis und entwickelst zukunftsorientierte Perspektiven für dein berufliches Umfeld.

DAS ERWARTET DICH KONKRET

- Du entwickelst Strategien für Marketing und Business Development mit direktem Nutzen für die Praxis
- Du triffst fundierte, strategisch tragfähige Entscheidungen in einem zunehmend dynamischen Marktumfeld
- Du erkennst neue Marktchancen und erschliesst diese systematisch
- Du verbindest Marketing, Sales und Business Development wirkungsvoll miteinander

- Du arbeitest während des Studiums an konkreten Fragestellungen und stellst so den direkten Praxistransfer sicher.

LERNEN VON DEN BESTEN

Unsere Dozierenden gehören zu den führenden Expertinnen und Experten in ihren Fachgebieten. Sie verbinden wissenschaftliche Exzellenz mit langjähriger Praxiserfahrung und vermitteln Inhalte auf dem neuesten Stand.

DEINE WEITERENTWICKLUNG

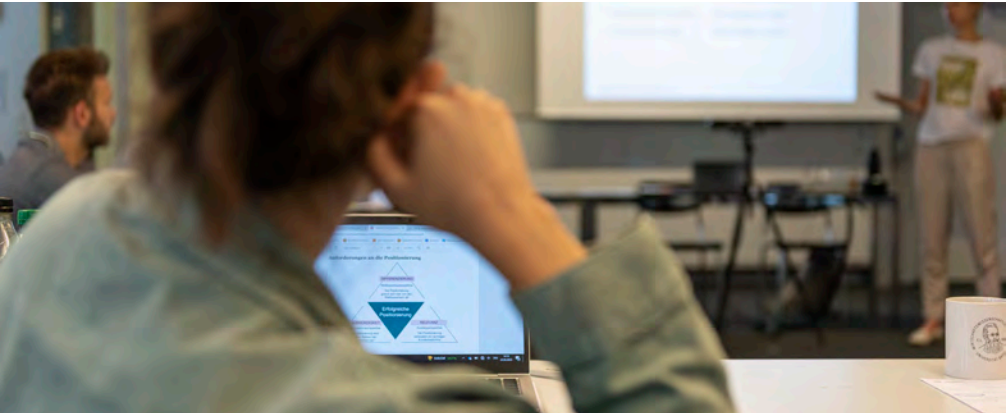
- Du übernimmst mehr strategische Verantwortung in deinem Unternehmen
- Du positionierst dich für den nächsten Karriereschritt im Marketing oder Business Development
- Du profitierst vom Austausch in einem persönlichen und vernetzten Lernumfeld

Das berufsbegleitende Format ermöglicht dir eine gute Vereinbarkeit von Weiterbildung, Beruf und Privatleben und bietet dir eine anregende Lernumgebung für deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung.

Wissen, das wirkt.

Der MBA verbindet
wissenschaftliche Fundierung
mit hoher Praxisrelevanz
und vermittelt umfassende
Kompetenzen, entwickelt von
führenden Expertinnen
und Experten.

05 Themen und Inhalte



MARKET, BUSINESS UND CUSTOMER INSIGHTS

- Konsumentenverhalten
- Marktforschung
- Marketing Performance Management
- Financial Accounting und Corporate Finance
- Nachhaltigkeits-Controlling
- Volkswirtschaftliche und wirtschaftspolitische Zusammenhänge

STRATEGISCHES MARKETING UND BUSINESS DEVELOPMENT

- Strategisches Marketing und Business Development
- Relationship Marketing
- Dienstleistungsmarketing
- Internationales Marketing
- Leadership
- Marketing und Business Development im B2B-Geschäft
- Verhandlungsmanagement
- Innovation Management und Business Transformation




MARKETINGINSTRUMENTE UND -PROZESSE

- Produktmanagement
- Markenmanagement
- Kommunikationsmanagement, Integrierte Kommunikation
- Preismanagement
- Marketing und Business Development im Handel
- Vertriebsmanagement

DIGITALE TRANSFORMATION

- Digital Marketing inkl. Internet- und KI-Recht
- Digital Analytics
- Social Media Marketing & Content Marketing
- Digitale Transformation & Cybersecurity
- Marketing Automation
- Künstliche Intelligenz im Marketing

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG UND WANDEL

- Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsmarketing
 - Nachhaltige Geschäftsmodelle
 - Corporate Responsibility
 - Strategieentwicklung und -umsetzung
 - Organisationsentwicklung
- 



Lernen im Austausch.

Du bist nicht nur Zuhölerin oder Zuhörer, sondern arbeitest aktiv an relevanten Fragestellungen, bringst deine Perspektiven ein und entwickelst im Austausch tragfähige Lösungen.

So entsteht ein Lernerlebnis, das dich fachlich und persönlich weiterbringt.

4 Exzellentes Lernkonzept

Praxisnah aufgebaut und auf nachhaltigen Lernerfolg ausgerichtet.

Das Studium kombiniert verschiedene Lernformate zu einer durchdachten und wirkungsvollen Lernerfahrung:

PRÄSENZ UND DIGITALE FORMATE

Zentrale Inhalte werden vor Ort an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel vertieft. Ergänzende digitale Formate wie Podcasts sowie ausgewählte aufgezeichnete Vorlesungen unterstützen dich beim flexiblen Lernen.

AUSTAUSCH UND DISKUSSION

Der Dialog mit Dozierenden und Mitstudierenden ist ein zentraler Bestandteil des Studiums und eröffnet neue Perspektiven und Denkansätze.

GASTREFERATE AUS DER PRAXIS

Expertinnen und Experten aus der Unternehmenspraxis geben Einblicke in aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze.

INTERAKTIVE FALLSTUDIEN UND WORKSHOPS

Konkrete Fragestellungen werden bearbeitet und das Gelernte direkt in die Praxis übertragen.

SELBSTGESTEUERTES LERNEN

Die Vor- und Nachbereitung der Kurse sowie das eigenständige Vertiefen der Inhalte sind fester Bestandteil des Studiums.

STUDIENARBEIT MIT PRAXISBEZUG

Im Verlauf des Studiums bearbeitest du eine praxisbezogene Fragestellung und entwickelst eine fundierte Lösung mit direktem Nutzen für dein Unternehmen.

Der MBA stärkt deine Kompetenzen und unterstützt deine berufliche und persönliche Weiterentwicklung.



Führende Köpfe aus Wissenschaft und Praxis.

Unsere Dozierenden gehören zu den prägenden Persönlichkeiten ihres Fachs. Sie verbinden wissenschaftliche Exzellenz mit aktueller Praxiserfahrung und vermitteln fundiertes Know-how mit klarem Bezug zur Anwendung.

Unsere Dozierenden

Lerne von Persönlichkeiten, die Marketing und Business Development massgeblich prägen.

Die Dozierenden des MBA gehören zu den führenden Expertinnen und Experten in ihren Fachgebieten und verbinden wissenschaftliche Exzellenz mit fundierter Praxiserfahrung.

Sie prägen die Entwicklung ihrer Disziplinen aktiv und vermitteln aktuelle Erkenntnisse ebenso wie erprobte Lösungsansätze aus Unternehmen.

Du profitierst von unterschiedlichen Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis sowie von einem direkten Wissenstransfer, der dir neue Impulse für deine eigene berufliche Tätigkeit eröffnet.



DR. MAREIKE AHLERS
Prof. Bruhn & Partner AG,
Basel



**PROF. DR. DR. H.C. MULT.
MANFRED BRUHN**
Universität Basel



PROF. DR. KARSTEN HADWICH
Universität Basel und
Universität Hohenheim



PROF. DR. STEFAN DIERKES
Georg-August-Universität
Göttingen



**PROF. DR. PASCAL
GANTENBEIN**
Universität Basel



ALDO GNOCCHI
Gnocchi & Friends Digital
Collective, Grellingen



**PROF. DR. ANDREA
GRÖPPEL-KLEIN**
Universität Saarbrücken



DR. BRIGITTE GUGGISBERG
Universität Basel



**PROF. DR. FLORIAN LÜDEKE-
FREUND**
ESCP Business School Berlin



PROF. DR. DIRK MORSCHETT
Universität Fribourg



PROF. DR. MARC K. PETER
HES-SO Valais-Wallis, Sierre



PROF. DR. SVEN REINECKE
Universität St. Gallen



**PROF. DR. STEFAN
SCHALTEGGER**
Universität Lüneburg



DR. THOMAS SIEBER
Sieber Board Coach Basel



PROF. DR. FLORIAN SIEMS
Marktforschung



DR. DAVID STAUBLI
Eidg. Steuerverwaltung ESTV



**PROF. DR. BERNHARD
SWOBODA**
Universität Trier



PROF. DR. MARKUS VOETH
Universität Hohenheim



**PROF. DR. GEORG
VON SCHNURBEIN**
Universität Basel



PROF. DR. THOMAS WUNDER
Hochschule Neu-Ulm



LUCIA YAPI
Google Trainerin

Wie der MBA wirkt

«Der MBA half mir, Märkte ganzheitlich zu verstehen.»



DANIEL MEYER

CEO

Saphir Group Networks AG



**«Mein Wissen wuchs –
und meine Karriere mit.»**

RINA ZUBERI

Leiterin Marketing
Bischoff AG



**«Operativ liefern reicht nicht.
Ich wollte strategisch mitreden.»**

SAMUEL NEESER

Senior Product Manager
Endress & Hauser Flow



**«Die Vielfalt machte den MBA für
mich zu einer echten Ideenquelle.»**

KATHARINA URLAUB

Marketing Manager
health.tech



**«Jeder Dialog brachte neue
Impulse.»**

MANUELA LOR-BASELGIA

Senior Manager Sales
Medela Schweiz AG

Ablauf des MBA Studiengangs

Strukturiert, planbar und optimal mit deiner beruflichen Tätigkeit vereinbar.

Der MBA ist klar strukturiert und begleitet dich Schritt für Schritt durch das Studium – von den ersten Kursen bis zum erfolgreichen Abschluss.

STUDIENFORMAT

Die Kurse finden im zweiwöchigen Rhythmus statt, in der Regel zweitägig (Freitag und Samstag) oder dreitägig (Donnerstag bis Samstag). So lässt sich das Studium gut mit deiner beruflichen Tätigkeit verbinden.

STUDIUM UND LERNAUFWAND

Das Studium umfasst 60 ECTS und kombiniert Präsenzphasen mit digitalem Lernen sowie Vor- und Nachbereitung der Inhalte.

LEISTUNGSNACHWEISE

Im Verlauf des Studiums absolvierst du fünf Klausuren. Jede Prüfung besteht aus vier Teilklausuren,

von denen zwei zur Bearbeitung ausgewählt werden.

STUDIENARBEIT

Du bearbeitest eine praxisrelevante Problemstellung aus Marketing oder Business Development, idealerweise aus deinem beruflichen Umfeld, und entwickelst eine fundierte Lösung, von der auch dein Unternehmen direkt profitiert.

KOLLOQUIUM

Die Ergebnisse deiner Studienarbeit präsentierst und diskutierst du im Rahmen eines Kolloquiums mit der Studiengangleitung und den Studierenden.



ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Abschluss aller Prüfungen verleiht dir die Universität Basel den akademischen Grad

«Master of Business Administration (MBA) Marketing and Business Development.»

Der Studiengang erfüllt internationale Qualitätsstandards und die hohen Anforderungen der Universität Basel.

Der strukturierte Aufbau ermöglicht dir ein fokussiertes Studium und schafft die Grundlage für einen erfolgreichen Abschluss.



Teilnahmekriterien und Bewerbung

Der MBA richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die ihre Kompetenzen im Marketing und Business Development gezielt ausbauen möchten. Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

VORAUSSETZUNG FÜR DIE TEILNAHME

Für die Zulassung zum MBA benötigst du einen Bachelor- oder Masterabschluss einer Fachhochschule oder Universität, unabhängig von der Fachrichtung.

Bewerbende mit einem äquivalenten Bildungs- und Berufsweg können im Rahmen einer Aufnahme sur dossier zugelassen werden. Zudem wird eine fundierte markt- und kundenorientierte Berufspraxis vorausgesetzt sowie die Bereitschaft, die notwendige Zeit in das Studium zu investieren.

BEWERBUNG

Die Bewerbung erfolgt über das digitale Formular auf unserer Webseite: mbamarketing.unibas.ch

Erforderliche Unterlagen:

- Lebenslauf
- Kopien relevanter Zeugnisse

AUFNAHMEVERFAHREN

Bitte sende deine Unterlagen an:

isabel.pluess@unibas.ch

Die Bewerbungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs geprüft. Die Studiengangleitung behält sich vor, eine Auswahl zu treffen, um eine ausgewogene Zusammensetzung der Teilnehmenden sicherzustellen.

Bei positiver Entscheidung erhältst du einen Vertrag, der dir nach Unterzeichnung und Rücksendung deinen Studienplatz garantiert.

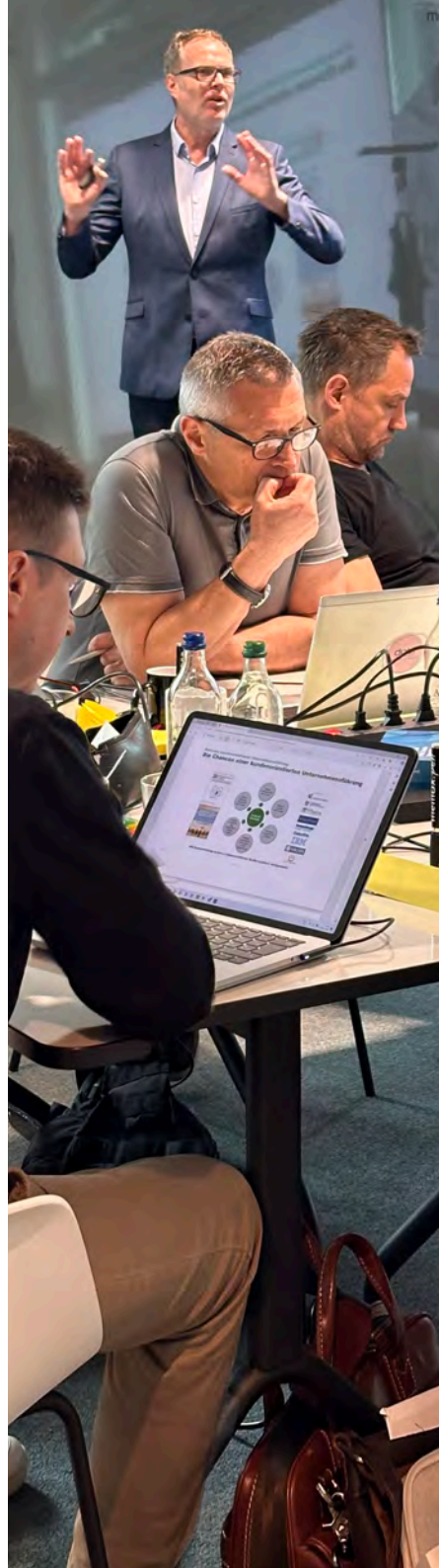
STUDIENGEBÜHR

Die Studiengebühr beträgt CHF 33'200 und umfasst sämtliche Kursunterlagen, Literatur sowie Kaffee, Tee und Snacks während der Kurstage. Zudem erhältst du Zugang zu führenden Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis sowie zu einem starken Netzwerk.

Bei definitiver Anmeldung bis 31. August 2026 profitierst du von einem Frühbucherrabatt von 10 %.

VERANSTALTUNGSORT UND -ZEITEN

Die Lehrveranstaltungen finden in den Räumlichkeiten der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät am Peter Merian-Weg 6, Basel statt. Die Kurszeiten sind auf eine gute Vereinbarkeit mit den Zugverbindungen abgestimmt und dauern in der Regel von 08:45 bis 17:15 Uhr.



Die wichtigsten Fragen

FÜR WEN IST DER MBA GEEIGNET?

Der MBA richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die Marketing und Business Development strategisch weiterentwickeln und ihre berufliche Verantwortung gezielt ausbauen möchten.

WIE GUT LÄSST SICH DER MBA MIT DEM BERUF VEREINBAREN?

Der MBA ist berufsbegleitend konzipiert und erfordert eine regelmässige Vor- und Nachbereitung. Unsere Studierenden bestätigen, dass sich der Aufwand gut mit Beruf und Privatleben vereinbaren lässt.

WAS UNTERSCHIEDET DIESEN MBA VON ANDEREN PROGRAMMEN?

Du wendest das Gelernte direkt in deinem Job an und arbeitest im intensiven Austausch mit einer kleinen Gruppe. Du diskutierst und entwickelst Lösungen gemeinsam mit führenden Experten, die ihre Themen aktiv prägen, und baust ein Netzwerk auf, das weit über das Studium hinaus trägt. So verbindest du fachliche Kompetenz mit persönlicher Weiterentwicklung.

WIE PROFITIERE ICH VOM MBA?

Du stärkst deine fachlichen und strategischen Kompetenzen und

positionierst dich für anspruchsvolle Aufgaben im Marketing und Business Development.

WELCHE ROLLE SPIELT DIE STUDIENARBEIT?

Die Studienarbeit ist ein wichtiger Bestandteil. Du bearbeitest eine praxisrelevante Fragestellung und entwickelst eine fundierte Lösung mit direktem Nutzen für dein Unternehmen.

WIE GROSS IST DIE TEILNEHMERGRUPPE?

Die Teilnehmerzahl ist bewusst auf 18 Teilnehmende begrenzt, um einen persönlichen Austausch und ein intensives Lernumfeld zu gewährleisten.

WARUM LOHNT SICH DIE INVESTITION IN DEN MBA?

Der MBA ist eine Investition in deine Karriere. Du entwickelst strategische Kompetenzen, die dich für Führungsaufgaben qualifizieren und deine Rolle im Unternehmen stärken.

WIE LÄUFT DIE BEWERBUNG AB?

Sende uns das digitale Formular von mbamarketing.unibas.ch zusammen mit deinem CV und deinen Zeugnissen per E-Mail an isabel.pluess@unibas.ch.



Exzellenz in Forschung und Lehre: Die Universität Basel



Die Universität Basel gehört weltweit zu den führenden Universitäten und steht für exzellente Forschung und Lehre.

Als älteste Universität der Schweiz verbindet sie wissenschaftliche Tradition mit einem starken Fokus auf aktuelle Entwicklungen und interdisziplinäre Zusammenarbeit.

Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät zeichnet sich durch ein breites Spektrum an Fachbereichen sowie eine enge Verbindung zwischen Wissenschaft und Praxis aus. Rund 30 Professorinnen und Professoren sowie zahlreiche wissenschaftliche Mitarbeitende tragen zur hohen Qualität in Forschung und Lehre bei.

Der MBA Marketing and Business Development ist ein etablierter Bestandteil der Fakultät. Er baut auf der akademischen Exzellenz der Universität Basel auf und verbindet diese mit einem konsequent praxisorientierten Weiterbildungsansatz.

So entsteht ein Studiengang, der wissenschaftliche Fundierung mit direkter Umsetzbarkeit im Berufsalltag verbindet und gezielt auf anspruchsvolle Aufgaben im Marketing und Business Development vorbereitet.

Seit über 25 Jahren erfolgreich an der Universität Basel durchgeführt: Der MBA Marketing and Business Development.



UNIVERSITÄT BASEL
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Deine Ansprechpartner



Wir beraten dich persönlich und begleiten dich auf deinem Weg zum MBA.

PROF. DR. KARSTEN HADWICH

Studiengangleiter, Dozent

Tel: +41 61 207 33 49

karsten.hadwich@unibas.ch

Karsten Hadwich ist Studiengangleiter und Dozent im MBA und begleitet die Studierenden während des gesamten Studiums sowie bei der Betreuung der Studienarbeit. Für Interessierte ist er Ansprechpartner vor allem bei fachspezifischen Fragen.

Er lehrt und forscht an den Universitäten Basel und Hohenheim und bringt als Strategieberater laufend Praxiserfahrung an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft ein.

ISABEL PLÜSS

Studiengangkoordinatorin

Tel: +41 61 207 32 07

isabel.pluess@unibas.ch

Isabel Plüss ist deine erste Ansprechpartnerin für alle Fragen rund um den MBA. Sie unterstützt dich bei der Einschätzung, ob der Studiengang zu deiner aktuellen Situation und deinen Zielen passt und begleitet dich durch den Bewerbungsprozess.

Als Studiengangkoordinatorin verantwortet sie zudem die Organisation und Umsetzung des Programms und sorgt für einen reibungslosen Ablauf.

Du profitierst von einer persönlichen und individuellen Begleitung, die dich vom ersten Gespräch bis zu deinem erfolgreichen Abschluss im MBA unterstützt.



Educating Talents since 1460.

Universität Basel
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Peter Merian-Weg 6
Postfach
4002 Basel
Schweiz
wwz.unibas.ch