



Universität
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät



MBA

Marketing and Business Development



© Universität Basel, Mark Niedermann



Master of
Business
Administration

MBA

WEITERBILDUNG

INHALT

- 01** Das Wichtigste auf einen Blick
- 02** Ihr Nutzen:
Warum unser MBA?
- 03** Themen und Inhalte
- 04** Dozentinnen
und Dozenten
- 05** Inspirierendes
Lernen
- 06** Ablauf /
Leistungsnachweise
- 07** Teilnahme-
voraussetzungen
- 08** Über die Uni Basel
- 09** Das sagen unsere
Alumni
- 10** Ihre Ansprechpartner



Neue Marktbedingungen erfordern zukunftsweisende Kompetenz



Digitalisierung, (De-)Globalisierung, Klimawandel, Künstliche Intelligenz und gesellschaftliche Veränderungen prägen die Märkte und Unternehmensstrategien in nie dagewesener Geschwindigkeit. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, sich kontinuierlich anzupassen, um langfristig erfolgreich zu bleiben.

Marketing und Business Development spielen dabei eine entscheidende Rolle: Sie ermöglichen es, innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln, Märkte aktiv zu gestalten und nachhaltige Kundenbeziehungen aufzubauen. Dabei geht es nicht nur um den Einsatz neuer Technologien,

sondern auch um strategische Weitsicht, fundierte Analysen und unternehmerische Agilität.

Unser Anliegen ist es, Ihnen diese Zukunftsperspektiven zu eröffnen. Wir vermitteln praxisbewährte Konzepte, innovative Methoden und aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse, damit Sie in Ihrem Unternehmen Transformationen aktiv steuern, neue Wachstumschancen erkennen und nachhaltigen Erfolg gestalten können.

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn
Leiter des Studiengangs und Dozent
MBA Marketing and Business Development

MBA MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK:

Der MBA Marketing and Business Development ist ein intensives, berufsbegleitendes und professionell betreutes Masterprogramm mit einer Laufzeit von 16 Monaten.

Der Master Abschluss hat den akademischen Grad: «Master of Business Administration (MBA)

Marketing and Business Deve-

lopment» der Universität Basel.

Der Studiengang richtet sich an High Potentials mit akademischem Abschluss oder äquivalentem Bildungs- und Berufsweg sowie mehrjähriger Berufserfahrung in Marketing und Business Development.

Nächster Start: 26. Januar 2026

WAS SIND DIE WICHTIGSTEN SCHWERPUNKTE / INHALTE?

- Market, Business und Customer Insights
- Strategisches Marketing und Business Development
- Marketinginstrumente und -prozesse
- Nachhaltige Entwicklung und Wandel
- Digitale Transformation

FAQ

IST DER MBA BERUFSBEGLEITEND?

Ja, der Studiengang wird berufsbegleitend angeboten und bietet so die Möglichkeit, sich weiter zu qualifizieren, ohne die aktuelle Anstellung unterbrechen zu müssen.

STUDIERE ICH BEIM MBA IN ONLINEKURSEN ODER IN PRÄSENZ VOR ORT IN BASEL?

Der Studiengang besteht sowohl aus Präsenztagen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel als auch aus digitalen Formaten wie Podcasts oder aufgezeichneten Vorlesungen. Die Präsenztage setzen sich in der Regel aus zweitägigen (Freitag und Samstag) bzw. dreitägigen (Donnerstag bis Samstag) Kursen im zweiwöchigen Abstand zusammen.

WIE LANGE DAUERT DAS STUDIUM?

Dieser zeitlich kompakt aufgebaute Weiterbildungsstudiengang erstreckt sich über 16 Monate.

WIE HOCH IST DIE STUDIENGEBÜHR?

Die Studiengebühr beträgt CHF 33'200. Darin sind alle Kosten für das Programm, Leistungsnachweise inkl. der Studienarbeit im dritten Semester, Materialien zu den Kursen, Literatur sowie Wasser und Kaffee/Tee enthalten. Die Studiengebühr kann entweder vollständig bis 2 Monate vor Beginn des Studiengangs entrichtet oder in 4 Teilraten über die Laufzeit verteilt werden. Alternative Ratenzahlungen und Fälligkeiten sind in Absprache mit der Studiengangleitung möglich.

FRÜHBUCHERRABATT

Bei einer definitiven Anmeldung bis zum 31. August 2025 (mittels Unterzeichnung der Teilnahmeerklärung) wird ein Frühbucherrabatt von 10 % gewährt. In diesem Fall reduziert sich die Studiengebühr auf CHF 29'880.

WIE OFT STARTET DER STUDIENGANG?

Der Studiengang startet einmal jährlich jeweils im Januar oder Februar. Nächster Start: Montag, 26. Januar 2026.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Senden Sie uns ein ausgefülltes Bewerbungsformular (Download unter [mbamarketing.unibas.ch](#)) per Mail an isabel.pluess@unibas.ch zusammen mit Ihrem Lebenslauf (CV) und den relevanten Zeugnissen (Beruf, Schule, Aus- und Weiterbildung).

Ihr Nutzen:

WARUM UNSER MBA MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT DIE RICHTIGE WAHL IST

Unser MBA-Programm Marketing and Business Development zählt zu den führenden Studiengängen seiner Art. Unsere TOP Experten haben die wichtigsten Themenschwerpunkte zusammengestellt, um Ihre professionellen Fähigkeiten in Marketing und Business Development umfassend zu erweitern. Sie erlangen nicht nur tiefgreifendes Expertenwissen, sondern erhalten auch praktische Einblicke, die direkt in Ihre tägliche Arbeit einfließen können. Unser Ansatz ist zukunftsorientiert und verbindet wissenschaftlich fundierte

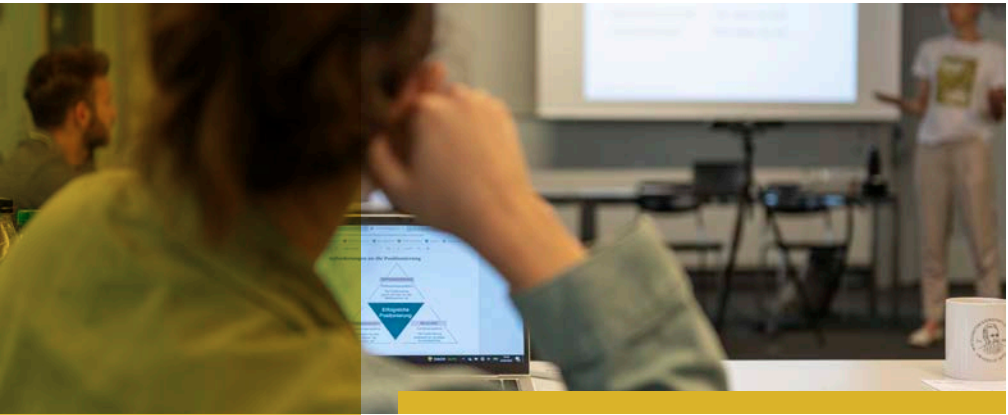
Erkenntnisse mit praxisnahem Denken und Handeln. Wir fördern innovative Denkweisen und bereiten Sie darauf vor, fundierte Entscheidungen zu treffen, die sofortige positive Auswirkungen auf Ihre berufliche Laufbahn haben. Dabei legen wir großen Wert auf eine anregende und wertschätzende Lernatmosphäre, in der Sie in einem persönlichen und vernetzten Lernumfeld studieren. Eine gute Balance zwischen Beruf, Weiterbildung und Privatleben zu ermöglichen, ist uns wichtig. Daher ist unser MBA berufs-

begleitend konzipiert, sodass Sie weiterhin in Ihrem gewohnten Arbeitsumfeld tätig sein können, während Sie sich qualifizieren. Unser Programm unterstützt Sie mit einem zielführenden Mix aus aktuellen Lernmethoden, sowohl vor Ort als auch digital, und gewährleistet so, dass Sie das Beste aus Ihrer Bildungsinvestition herausholen. Durch die Teilnahme an unserem Programm stärken Sie Ihre Fähigkeiten und erweitern Ihr berufliches Netzwerk. Dies ebnet den Weg für eine erfolgreiche Karriere in der dynamischen Welt des Marketing und Business Developments.





Der MBA vermittelt in einem umfassend gestalteten Weiterbildungsstudium wissenschaftlich fundierte und anwendungsorientierte Kompetenzen, die von Top-Experten speziell für diesen Studiengang zusammengestellt wurden.



03

Themen und Inhalte

Market, Business und Customer Insights

- Konsumentenverhalten
- Marktforschung
- Marketing Performance Management
- Financial Accounting und Corporate Finance
- Nachhaltigkeitscontrolling
- Volkswirtschaftliche und wirtschaftspolitische Zusammenhänge

Strategisches Marketing und Business Development

- Strategisches Marketing und Business Development
- Relationship Marketing
- Dienstleistungsmarketing
- Internationales Marketing
- Leadership
- Marketing und Business Development im BtoB-Geschäft
- Verhandlungsmanagement
- Innovation Management und Business Transformation



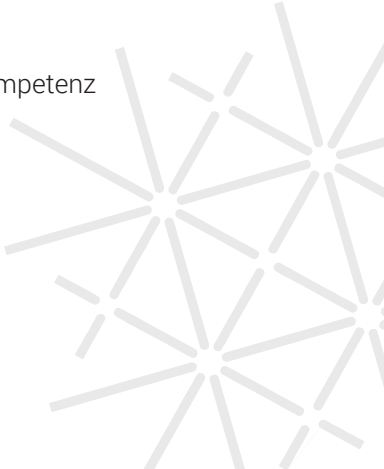
Marketinginstrumente und -prozesse

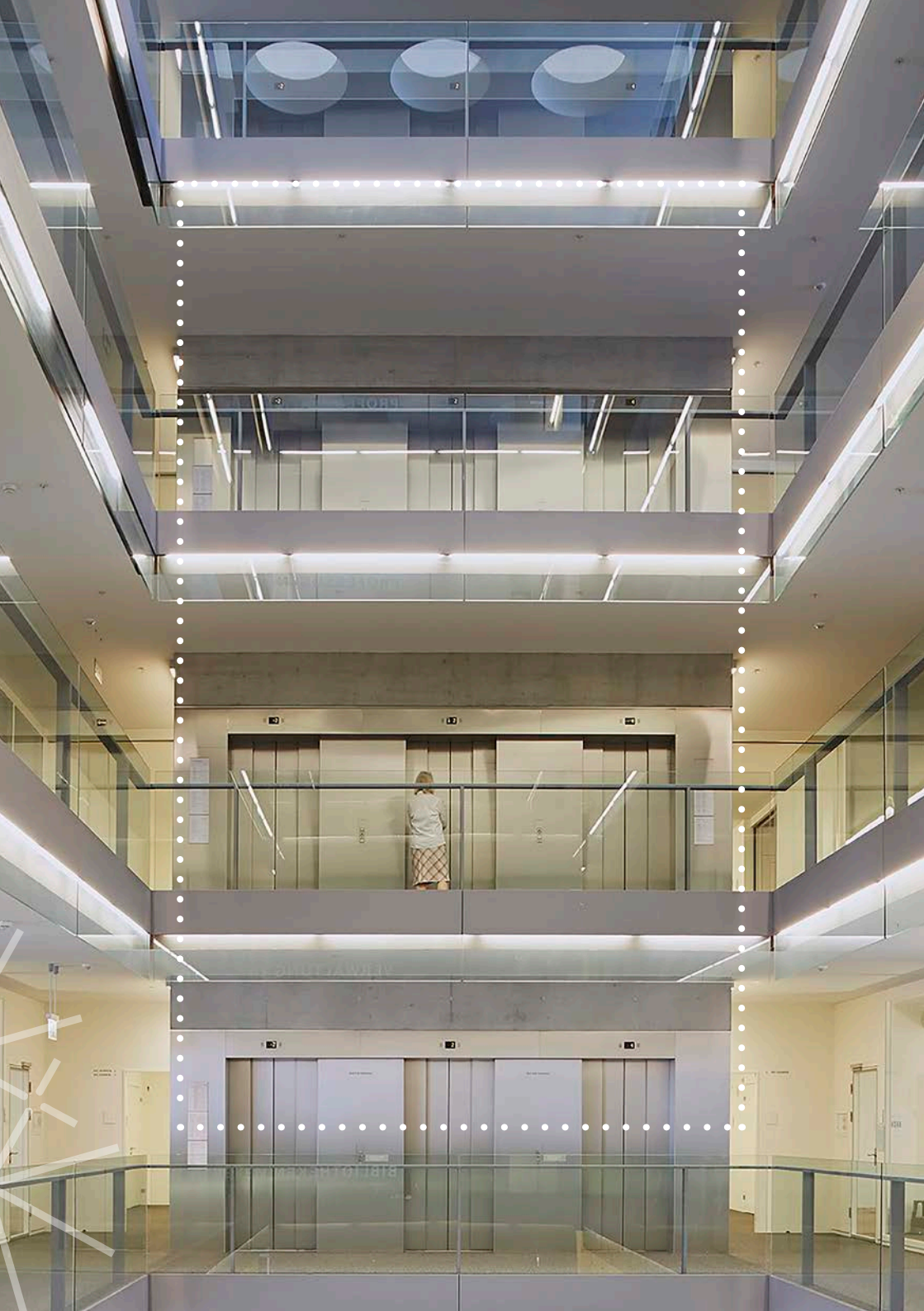
- Produktmanagement
- Markenmanagement
- Marken- und Immaterialgüterrecht
- Kommunikationsmanagement, Integrierte Kommunikation
- Preismanagement
- Marketing und Business Development im Handel
- Vertriebsmanagement
- Vertriebs- und Wettbewerbsrecht

Digitale Transformation

- Digital Marketing
- Digital Analytics
- Social Media Marketing, Content Marketing
- Digitale Transformation
- Internetrecht

Nachhaltige Entwicklung und Wandel

- Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitsmarketing
 - Nachhaltige Geschäftsmodelle
 - Corporate Responsibility
 - Strategieentwicklung und -umsetzung
 - Organisationsentwicklung und interkulturelle Kompetenz
- 





UNSER TEAM

"Unsere Dozierende sind
anerkannte und erfahrene
Fachexperten aus
Wissenschaft und Praxis."

04 Dozentinnen und Dozenten

Die Dozierenden des MBA kommen aus Wissenschaft und Praxis. Sie sind anerkannte Fachexperten und sehr erfahren in der Weiterbildung. Sie vermitteln fundiert und anwendungsorientiert die relevanten Kenntnisse ihres Fachgebietes und geben anhand von weiterführenden Beispielen und Fallstudien reflektierte Anwendungserfahrungen weiter.



DR. MAREIKE AHLERS
Prof. Bruhn & Partner AG,
Basel



DR. SIMONE BRAUCHBAR
BIRKHÄUSER
CMS von Erlach Partners AG,
Zürich



PROF. DR. DR. H.C. MULT.
MANFRED BRUHN
Universität Basel



ARIANE CURDY
Ctrl Culture Relations,
Lausanne



PROF. DR. STEFAN DIERKES
Georg-August-Universität
Göttingen



LUKAS FÄSSLER
Rechtsanwalt /
Informatikexperte, Zug



**PROF. DR. ANDREA
GRÖPPEL-KLEIN**

Universität Saarbrücken



DR. BRIGITTE GUGGISBERG

Universität Basel



PROF. DR. KARSTEN HADWICH

Universitäten Basel
und Hohenheim



PROF. DR. PETER JUNG

Universität Basel



CHRISTOPH LANGENEGGER

FHNW Basel



**PROF. DR. FLORIAN
LÜDEKE-FREUND**

ESCP Business School Berlin



PROF. DR. DIRK MORSCHETT

Universität Fribourg



PROF. DR. MARC K. PETER

FHNW Olten



PROF. DR. SVEN REINECKE

Universität St. Gallen



**PROF. DR. STEFAN
SCHALTEGGER**

Universität Lüneburg



DR. THOMAS SIEBER

Sieber Board Coach Basel



PROF. DR. FLORIAN SIEMS

Marktforschung



DR. DAVID STAUBLI

Eidg. Steuerverwaltung ESTV



**PROF. DR. BERNHARD
SWOBODA**

Universität Trier



PROF. DR. MARKUS VOETH

Universität Hohenheim



**PROF. DR. GEORG
VON SCHNURBEIN**

Universität Basel



PROF. DR. THOMAS WUNDER

Hochschule Neu-Ulm



LUCIA YAPI

Google Trainerin

05

Inspirierendes Lernen und kreative Zusammenarbeit

Unser MBA-Programm bietet eine einzigartige Lernumgebung, in der Sie durch die Zusammenarbeit mit Kommilitonen und den interaktiven Austausch mit unseren Dozierenden inspiriert werden. Genießen Sie eine dynamische Mischung aus tiefgehenden Vorträgen und lebhaften Diskussionen im Plenum sowie kreativen Workshops.

Exzellentes Lernkonzept

Erreichen Sie mehr durch praktische Anwendung und innovative Lehrmethoden:

HOCHWERTIGE IN-

HALTE: Alle Kursmaterialien sind sorgfältig aufbereitet und dokumentiert, um Ihren Lernerfolg zu maximieren.

....

INTERAKTIVE FALL-STUDIEN UND WORKSHOPS:

Diese fördern das praktische Lernen und ermöglichen den direkten Transfer des Erlernten in die Praxis.

....

KOMBINIERTES LERN-FORMAT:

Profitieren Sie von einer durchdachten Mischung aus Präsenztagen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel und digitalen Formaten wie Podcasts oder

aufgezeichneten Vorlesungen. Unser Blended Learning-Ansatz garantiert höchste Qualität in Inhalt, Didaktik und Durchführung.

....

ECHTE EINBLICKE DURCH GASTREFE-

RATE: Branchenexperten teilen ihr Wissen und ihre Erfahrungen direkt aus der Unternehmenspraxis.

....

PRAXISNAHE STUDIENARBEIT:

Im dritten Semester bearbeiten Sie eine unternehmensbezogene Studienarbeit, die Ihre Fähigkeiten direkt anwendbar macht.

SELBSTGESTEUERTES

LERNEN: Ihre Bereitschaft, sich selbstständig mit den Themen des MBA auseinanderzusetzen, wird Ihr Verständnis und Ihre Fähigkeiten weiter vertiefen.

....

Entdecken Sie, wie unser MBA-Programm nicht nur Ihre Karrierechancen verbessert, sondern Sie auch persönlich und professionell weiterentwickelt.

ABLAUF DES BERUFSBEGLEITENDEN MBA STUDIENGANGS

Berufskompatibler MBA

Unser MBA Marketing and Business Development ist speziell für Berufstätige konzipiert und lässt sich optimal mit Ihrer beruflichen Tätigkeit verknüpfen. Der Studiengang ist so strukturiert, dass er Ihre Karriere fördert, ohne Ihr Berufsleben zu unterbrechen. Die Kurse



finden üblicherweise zweitägig (Freitag und Samstag) oder dreitägig (Donnerstag bis Samstag) im zweiwöchigen Rhythmus statt. Der Studiengang umfasst 60 ECTS Punkte.

Intensive Lernerfahrung

Erwarten Sie eine anspruchsvolle, aber lohnende Lernerfahrung, die Präsenzphasen mit digitalen Lernmethoden verbindet und durch die Vor- und Nachbereitung der Kurse sowie das Verfassen einer Studien-

arbeit ergänzt wird. Unsere Studierenden bestätigen, dass die investierte Zeit sinnvoll und gut mit beruflichen sowie privaten Verpflichtungen vereinbar ist.

Leistungsnachweise und Abschluss

Klausuren: Im Verlauf des MBA sind fünf Klausuren zu bestehen. Jede Klausur besteht aus vier Teilklausuren, von denen Sie zwei zur Bearbeitung auswählen.



Studienarbeit: Sie bearbeiten eine praxisrelevante Problemstellung aus dem Bereich Marketing oder Business Development, die direkt aus Ihrem beruflichen Umfeld stammt.

Kolloquium: Die Ergebnisse Ihrer Studienarbeit präsentieren Sie im Rahmen eines Kolloquiums, wo sie intensiv mit Dozierenden und Studierenden diskutiert werden.

Abschluss: Nach erfolgreichem Abschluss aller Prüfungen verleiht Ihnen die Universität Basel den akademischen Grad „Master of Business Administration (MBA) Marketing and Business Development“. Unser MBA-Programm erfüllt die internationalen Qualitätsstandards sowie die hohen Anforderungen der Universität Basel.

Anerkennung und Wertigkeit

Unser MBA-Diplom steht für herausragende Fachkompetenz im Bereich Marketing und Business Development. Es ermöglicht Ihnen, sich auf Augenhöhe mit den führenden MBA-Absolventen weltweit zu positionieren.



TEILNAHMEKRITERIEN UND BEWERBUNGSABLAUF

Voraussetzungen für die Teilnahme

Um für unser MBA-Programm zugelassen zu werden, benötigen Sie entweder einen Bachelor- oder Masterabschluss einer Fachhochschule oder Universität, unabhängig von der Fachrichtung. Andere äquivalente Bildungs- und Berufswege (Aufnahme «sur dossier») sind nach Prüfung

durch die Studiengangleitung möglich. Zudem erwarten wir eine fundierte markt- und kundenorientierte Berufspraxis. Eine ausreichende Zeitinvestition ist essentiell, um den maximalen Lernerfolg aus diesem Weiterbildungsstudiengang zu ziehen.

Bewerbung

Bitte füllen Sie das digitale Bewerbungsformular auf unserer Webseite (mbamarketing.unibas.ch) aus und senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an isabel.pluess@unibas.ch

Zu Ihren Unterlagen gehören:

- Lebenslauf
- Kopien wichtiger Zeugnisse

Aufnahmeverfahren

Die Bewerbungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Studiengangleitung behält sich vor, eine Auswahl zu treffen, um eine ausgewogene Zusammensetzung des Teilnehmerkreises zu gewährleisten. Bei positiver Entscheidung erhalten Sie einen Vertrag, der Ihnen nach Unterzeichnung und Rücksendung einen Studienplatz garantiert.

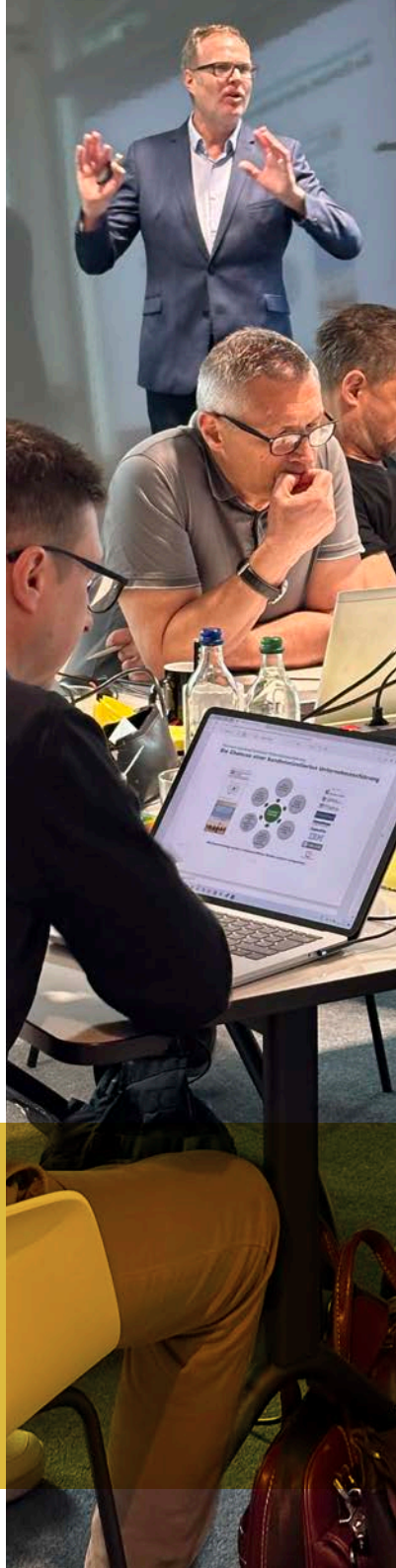
Studiengebühren

Die Studiengebühr beträgt CHF 33'200 und deckt alle Kosten ab, einschliesslich der Kursmaterialien, Literatur sowie Wasser, Kaffee/Tee und Snacks

während der Veranstaltungen. Bei einer definitiven Anmeldung bis zum 31. August 2025 wird ein Frühbucherrabatt von 10 % gewährt.

Veranstaltungsort und -zeiten

Die Lehrveranstaltungen finden in den modernen Räumlichkeiten der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel (Jakob Burckhardt Haus, Peter Merian-Weg 6, Basel) statt. Die Veranstaltungszeiten sind so geplant, dass sie gut mit den Zugverbindungen von Bern oder Zürich harmonisieren, beginnend um 08:45 Uhr und endend um 17:15 Uhr.



EXZELLENZ IN FORSCHUNG UND LEHRE: DIE UNIVERSITÄT BASEL



© Universität Basel, Mark Niedermann

Die Universität Basel gehört weltweit zu den TOP 100 Universitäten und genießt international einen ausgezeichneten Ruf. Ihre historische Bedeutung als älteste Hochschule der Schweiz (gegründet 1460), steht für exzellente Leistungen in Forschung und Lehre. Sie ist bekannt für ihre interdisziplinären Ansätze und ihre starke Vernetzung mit internationalen sowie lokalen Forschungsinstituten. Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

zeichnet sich durch ein breites Spektrum wissenschaftlicher Fachbereiche aus und wird von etwa 30 Professorinnen und Professoren sowie rund 100 wissenschaftlichen Mitarbeitenden getragen.

Seit 25 Jahren wird der MBA Marketing and Business Development erfolgreich an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät durchgeführt. Dieses Programm baut auf der akademischen Exzellenz der Universität

Basel auf und bietet ein praxisorientiertes Weiterbildungsangebot, das tiefgehende Kenntnisse in Marketing und Geschäftsentwicklung vermittelt. Als fester Bestandteil der Fakultät bereitet dieser Studiengang die Studierenden darauf vor, führende Rollen in ihren jeweiligen Branchen zu übernehmen.





UNIVERSITÄT BASEL
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

DAS SAGEN UNSERE ALUMNAE UND ALUMNI



«Im Studium konnte ich meine Kompetenzen sehr praxisorientiert weiter ausbauen und entwickeln, was mir bei der täglichen Arbeit zugutekommt. Zudem hat mich der Austausch mit den Dozierenden und anderen Studierenden mit ganz unterschied-

lichen Hintergründen inspiriert und persönlich weitergebracht.»

*Stefanie Braun,
Executive Manager
Commercial, GL-Mitglied,
Dr. Oetker Schweiz*



«Der Studiengang ist ein wichtiger Faktor für meine berufliche und persönliche Weiterentwicklung. Das Wissen ermöglicht es mir, mich in einem stark wachsenden Unternehmen fun-

diert einzubringen und den Wandel in einem dynamischen Umfeld mitzugestalten.»

*Dr. rer. nat. Markus Haufe,
Department Manager,
Sika Technology AG*



«Durch das Studium konnte ich meine Marketingkompetenzen weiter vertiefen und mein Know-how im Business Development aufbauen, was mir beruflich auch neue

Karrieremöglichkeiten eröffnet hat.»

*Sara Rothweiler,
Specialist Marketing and
Customer Loyalty, Top-
Pharm Apotheken und
Drogerien*



«Aus dem Studiengang habe ich mitgenommen, wie man Herausforderungen in einem dienstleistungsorientierten Umfeld konzeptionell angehen kann und diese

im Sinne eines Kundennutzens zu lösen weiss.»
*Vilson Dushaj,
Leiter Business Units,
Chemia Brugg AG*



«Das Studium vermittelt praxisbewährte Konzepte und weit mehr als das Big Picture zu Marketing und Business Development. Es vertieft und vernetzt das Know-how durch grossen Wissens- und Erfahrungsaustausch mit den Dozierenden

und Studierenden. Eine wertvolle Investition in die berufliche Karriere für Nachfolgeplanungen, Geschäftseinstiege und strategisch nachhaltigen Erfolg.»
*Stefano Di Giusto,
Geschäftsführer und
Partner, Burki Scherer
AG*



«Der Lehrgang brachte mir die richtigen Tools und verbindet die Praxis mit Theorie perfekt, um in der Realität echte

Pionierarbeit leisten zu können.»
*Philippe Hauser,
Head of Marketing &
Sales Nutrition,
Mibelle AG*



«Mit dem Studiengang konnte ich mein Fachwissen vertiefen und nach dem Abschluss im Job mehr Verantwortung übernehmen. Während der Monate in Basel konnte ich mein berufliches Netzwerk erweitern und vom

Austausch mit den Dozierenden und den Mitstudenten profitieren – eine gute Investition in die berufliche Zukunft!»
*Rina Zuberi,
Leiterin Marketing,
Bischoff AG*

IHRE ANSPRECHPARTNER



Wir sind für Sie da! Gerne stehen wir Ihnen für Fragen und ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung.

Prof. Dr. Karsten Hadwich

Studiengangleiter, Dozent
MBA Marketing and Business
Development
Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät
Tel: +41 61 207 33 49
karsten.hadwich@unibas.ch

Karsten Hadwich ist im MBA Ansprechpartner für Interessierte und Studierende und Dozent für Dienstleistungsmarketing und Produktmanagement. Er lehrt und forscht an den Universitäten Basel und Hohenheim und sammelt als Strategieberater fortwährend Managementenerfahrungen an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

Dr. Mareike Ahlers

Dozentin, Betreuung Studienarbeiten
MBA Marketing and Business
Development
Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät
mareike.ahlers@bruhnpartner.com

Mareike Ahlers ist Dozentin im MBA für Strategie, Markenführung und Integrierte Kommunikation. Sie ist Lehrbeauftragte der Universität Basel und berät als Geschäftsführerin der Prof. Bruhn & Partner AG mittelständische Unternehmen zu wichtigen Strategiethematen, insbesondere Kundenorientierung, Schärfung der Markenstrategie und Entwicklung des Servicegeschäfts.

Isabel Plüss

Studiengangkoordinatorin
MBA Marketing and Business
Development
Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät
Tel: +41 61 207 32 07
isabel.pluess@unibas.ch

Isabel Plüss ist als Studiengangkoordinatorin erste Anlaufstelle für Interessierte, Teilnehmende und Dozierende. Sie ist zuständig für die Steuerung und Umsetzung aller operativen Prozesse des Programms und stellt einen reibungslosen Ablauf sicher. Mit ihrer langjährigen Erfahrung und einer lösungsorientierten Perspektive sorgt sie für ein erfolgreiches Weiterbildungserlebnis.



Educating Talents since 1460.

Universität Basel
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Peter Merian-Weg 6
Postfach
4002 Basel
Schweiz
wwz.unibas.ch