



Universität
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche



Master of Business Administration (MBA)

MBA Marketing and Business Development

Berufsbegleitender Master-Studien
der Universität Basel

Upgrade

WEITERBILDUNG

Das Wichtigste auf einen Blick:



Das MBA Upgrade Modul **richtet sich an alle MAS-Alumni** des ehemaligen MAS Marketing und Business Development (Master of Advanced Studies) der Universität Basel.



Das MBA Upgrade Programm dient als Refresher und **Ausbau der Kenntnisse** in Marketing und Business Development. Du gewinnst vertiefende Einblicke in aktuelle Themen des Marketing und Business Development.



2 Module à **3 Kurstagen** in Präsenz (Do - Sa) sowie **je 1 Tag Blended-Learning** zur Vorbereitung. Die Modulprüfung erfolgt in Form von **2 Assignments**.



Der Abschluss des MBA Upgrades berechtigt das Führen des akademischen Titels:
«Master of Business Administration (MBA) Marketing and Business Development» der Universität Basel

MBA Upgrade Modulinhalte

Neue Trends im Marketing und Business Development

Wir präsentieren Dir die neuesten Entwicklungen und behandeln vertieft ausgewählte innovative Strategien, Konzepte und Methoden im Marketing und Business Development.

Nachhaltigkeit im Marketing und Business Development

Wir verschaffen Dir einen Überblick über den State-of-the-Art. Darüber hinaus widmen wir uns u. a. intensiver den Themen «Nachhaltige Innovation» sowie «Nachhaltige Geschäftsmodelle».

Digitale Transformation im Marketing und Business Development

Wir stellen sicher, dass Du mit den neuesten digitalen Trends vertraut bist. Besonderes Augenmerk legen wir u. a. auf die Themen «Künstliche Intelligenz» und «Smart Services».

Innovation und Business Transformation

Hier behandeln wir mit Dir, wie Veränderungsprozesse durch Innovation und die Entwicklung von Geschäftsmodellen gestaltet und zielgerichtet orchestriert und durchgeführt werden.

Methodik

2 Moduleteile mit je

- 3 Tagen Kurs in Präsenz
- 1 Tag Blended-Learning zur Vorbereitung
- Assignment als Modulprüfung

Ort

In den Räumlichkeiten der *memox* (Peter Merian-Haus) an der Peter Merian-Strasse 80, 4052 Basel

Kosten

CHF 4'800 Teilnehmergebühr

CHF 500 Seminarpauschale

Teilnehmerzahl

max. 24 Personen

Termine

Winter 2025

Donnerstag, 9. Januar – Samstag, 11. Januar 2025

Donnerstag, 30. Januar – Samstag, 1. Februar 2025

Frühling 2025

Donnerstag, 15. Mai – Samstag, 17. Mai 2025

Donnerstag, 12. Juni – Samstag, 14. Juni 2025

Herbst 2025

Donnerstag, 23. Oktober – Samstag, 25. Oktober 2025

Donnerstag, 06. November – Samstag, 08. November 2025

Frühling 2026

Donnerstag, 7. Mai – Samstag, 9. Mai 2026

Donnerstag, 21. Mai – Samstag, 23. Mai 2026

Weitere Upgrade Module werden - je nach Nachfrage - im 2026 angeboten. Absolventinnen und Absolventen mit einem MAS-Abschluss können während einer Übergangszeit bis 31.12.2026 durch den Besuch eines Upgrade-Moduls den Abschluss «MBA Marketing and Business Development» erwerben.

Kontakt und Information

Wir sind für Dich da!

Gerne stehen wir Dir für Fragen zur Verfügung.



Prof. Dr. Karsten Hadwich
Studiengangleiter
karsten.hadwich@unibas.ch



Isabel Plüss
Studiengangkoordinatorin
isabel.pluess@unibas.ch
+41 61 207 32 07

mbamarketing.ch
mba-marketing@unibas.ch



<https://www.linkedin.com/company/mba-marketing-und-business-development>

Educating Talents

since 1460.

Universität Basel
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Peter Merian-Weg 6
Postfach
4002 Basel
Schweiz
wwz.unibas.ch