



Universität  
Basel

Wirtschaftswissenschaftliche



Master of Business Administration (MBA)

# MBA Marketing and Business Development

Berufsbegleitender Master-Studien  
der Universität Basel

**Upgrade**

WEITERBILDUNG

Das Wichtigste auf einen Blick:



Das MBA Upgrade Modul **richtet sich an alle MAS-Alumni** des ehemaligen MAS Marketing und Business Development (Master of Advanced Studies) der Universität Basel.



Das MBA Upgrade Programm dient als Refresher und **Ausbau der Kenntnisse** in Marketing und Business Development. Du gewinnst vertiefende Einblicke in aktuelle Themen des Marketing und Business Development.



**2 Module** à **3 Kurstagen** in Präsenz (Do - Sa) sowie **je 1 Tag Blended-Learning** zur Vorbereitung. Die Modulprüfung erfolgt in Form von **2 Assignments**.



Der Abschluss des MBA Upgrades berechtigt das Führen des akademischen Titels:  
**«Master of Business Administration (MBA) Marketing and Business Development» der Universität Basel**

## **MBA Upgrade Modulinhalte**

### **Neue Trends im Marketing und Business Development**

Wir präsentieren Dir die neuesten Entwicklungen und behandeln vertieft ausgewählte innovative Strategien, Konzepte und Methoden im Marketing und Business Development.

### **Nachhaltigkeit im Marketing und Business Development**

Wir verschaffen Dir einen Überblick über den State-of-the-Art. Darüber hinaus widmen wir uns u. a. intensiver den Themen «Nachhaltige Innovation» sowie «Nachhaltige Geschäftsmodelle».

### **Digitale Transformation im Marketing und Business Development**

Wir stellen sicher, dass Du mit den neuesten digitalen Trends vertraut bist. Besonderes Augenmerk legen wir u. a. auf die Themen «Künstliche Intelligenz» und «Smart Services».

### **Innovation und Business Transformation**

Hier behandeln wir mit Dir, wie Veränderungsprozesse durch Innovation und die Entwicklung von Geschäftsmodellen gestaltet und zielgerichtet orchestriert und durchgeführt werden.

## **Methodik**

2 Modulteile mit je

- 3 Tagen Kurs in Präsenz
- 1 Tag Blended-Learning zur Vorbereitung
- Assignment als Modulprüfung

## **Ort**

In den Räumlichkeiten der *memox* (Peter Merian-Haus) an der Peter Merian-Strasse 80, 4052 Basel

## **Kosten**

CHF 4'800 Teilnehmergebühr

CHF 500 Seminarpauschale

## **Teilnehmerzahl**

max. 24 Personen

## **Termine**

### **Winter 2025**

#### **Upgrade Modul | Teil I**

Donnerstag, 9. Januar – Samstag, 11. Januar 2025

#### **Upgrade Modul | Teil II**

Donnerstag, 30. Januar – Samstag, 1. Februar 2025

### **Frühling 2025**

#### **Upgrade Modul | Teil I**

Donnerstag, 15. Mai – Samstag, 17. Mai 2025

#### **Upgrade Modul | Teil II**

Donnerstag, 12. Juni – Samstag, 14. Juni 2025

*Weitere Upgrade Module werden - je nach Nachfrage - im 2025 und 2026 angeboten. Absolventinnen und Absolventen mit einem MAS-Abschluss können während einer Übergangszeit bis 31.12.2026 durch den Besuch eines Upgrade-Moduls den Abschluss «MBA Marketing and Business Development» erwerben.*

## Kontakt und Information

### Wir sind für Dich da!

Gerne stehen wir Dir für Fragen zur Verfügung.



Prof. Dr. Karsten Hadwich  
Studiengangleiter  
karsten.hadwich@unibas.ch



Isabel Plüss  
Studiengangkoordinatorin  
isabel.pluess@unibas.ch  
+41 61 207 32 07

**mbamarketing.ch**  
mba-marketing@unibas.ch



<https://www.linkedin.com/company/mba-marketing-und-business-development>

**Educating  
Talents**  
since 1460.

Universität Basel  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Peter Merian-Weg 6  
Postfach  
4002 Basel  
Schweiz  
wwz.unibas.ch